

Pressemitteilung

Studie von adesso insurance solutions ermittelt Zukunftsfaktoren der Kompositversicherung

Dortmund, 9. Januar 2018 – Wollen Kompositversicherer ihre Zukunftsfähigkeit sicherstellen, müssen sie die exponentiell steigenden Datenmengen und die Methoden zu ihrer Analyse beherrschen. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Studie von adesso insurance solutions und den Versicherungsforen Leipzig.

Um herauszufinden, welche Faktoren für die Zukunftsfähigkeit der Kompositversicherung entscheidend sind, haben adesso insurance solutions und die Versicherungsforen Leipzig eine umfassende Untersuchung durchgeführt. Die Studienautoren analysierten zunächst soziologisch-technologische Megatrends wie Künstliche Intelligenz, Big Data oder Cybercrime und eruierten ihre Auswirkungen auf die einzelnen Bereiche der Wertschöpfungskette von Kompositversicherern. Die Handlungsempfehlungen, die sich aus diesen Auswirkungen ergaben, wurden in Thesen zusammengefasst, in Interviews mit führenden Branchenexperten diskutiert und angepasst.

Auf der Basis einer Online-Befragung von 128 Branchenvertretern haben die Autoren anschließend den Status quo der Branche ermittelt. Im Zuge einer so genannten Gap-Analyse glichen sie dann die Thesen mit dem Status quo ab und ermittelten so ihre Diskrepanz. Anhand dieser Diskrepanz konnten sie schließlich praxisrelevante Handlungsfelder für die einzelnen Bereiche der Wertschöpfungskette identifizieren. Die zentralen Ergebnisse:

- **Produktmanagement:** Trotz eines flexibler werdenden Produktangebots gilt es, die wachsende Komplexität der Produktmöglichkeiten zu reduzieren oder das Angebot zugunsten der individuellen Austarifizierung mittels Künstlicher Intelligenz zu entwickeln. Die Anbindung von IT-Schnittstellen zum Datenerhalt und zur Datenanalyse ist dabei unerlässlich.

- **Underwriting:** Im Underwriting sollte ein bereichsübergreifendes kundenzentriertes Denken entwickelt werden, welches die Produktentwicklung unterstützt und den Vertrieb fördert. Die Echtzeit-Auswertung unstrukturierter Daten sowie Predictive Analytics werden die Stellhebel eines automatisierten Underwritingprozesses.

- **Bestandsmanagement:** Die Aktualisierung und Analyse bestehender Kundendaten sowie ihre Erweiterung werden die wichtigste Aufgabe des Bestandsmanagements.

Damit lassen sich Cross- und Up-Selling-Möglichkeiten aufdecken und die Kundenbindung forcieren.

- **Schadenmanagement:** Die Technologisierung konfrontiert das Schadenmanagement nicht nur mit neuen Risikobereichen und Haftungsfragen. Sie verschiebt auch bestehende Risikolagen und erlaubt, diesen präventiv vorzubeugen. Innerhalb des Schadenprozesses erfolgen Schadenbearbeitung und Betrugserkennung weitestgehend automatisiert.

- **IT:** Die IT sollte als dezentralisiertes Unternehmensorgan mittels agiler Projektteams die anderen Wertschöpfungsbereiche des Versicherungsunternehmens unterstützen. Das zieht auch einen Wandel der Unternehmenskultur sowie des Managements nach sich.

- **Vertrieb und Marketing:** Die Rolle des Vertriebspartners definiert sich durch die steigende Technologisierung und die Verbreitung persönlicher digitaler Assistenten neu. Sie konzentriert sich auf die empathische Betreuung im Schadenfall sowie die digital unterstützte Beratung in komplexen Versicherungsfragen.

„Dass sich der Versicherungsmarkt ändert, ist mittlerweile allen Marktteilnehmern klar. Diese Veränderungen spüren auch die Kompositversicherer“, sagt Justus Lücke, Geschäftsführer der Versicherungsforen Leipzig. „Die Studie zeigt, dass es zahlreiche Handlungsfelder gibt, an denen man ansetzen kann und muss, um in der neuen Markttektonik zu überleben. Besonders wichtig scheinen dabei die Beherrschung der steigenden Datenmengen und Methoden zu deren Analyse zu werden. Ein weiterer Schlüssel für den Erfolg liegt in der Kooperation mit anderen Unternehmen, da Know-how aus Kosten- und Geschwindigkeitsgründen nicht in allen Bereichen aufgebaut und vorgehalten werden kann.“

„Unser Anspruch an die Studie war, die gesellschaftlich und technologisch relevanten Einflussfaktoren der zukünftigen Entwicklung der Kompositversicherung zu bewerten und zu diskutieren“, so Oliver von Ameln, Geschäftsführer von adesso insurance solutions. „Die Studie soll Kompositversicherern auch als praktisches Arbeitsmittel dienen, um Trends individuell zu bewerten und entsprechend des eigenen Geschäftsmodells zu priorisieren.“

Die Studie „Die Zukunft der Kompositversicherung“ steht bei adesso insurance solutions zum Download bereit:

<https://www.adesso-insure.de/download/studie/>

Diese Presseinformation ist im Internet abrufbar unter
www.adesso.de/presse und www.pr-com.de/adesso

Versicherungsforen Leipzig GmbH

Die Versicherungsforen Leipzig verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung (F&E) in der Assekuranz. Als Impulsgeber für die Versicherungswirtschaft liegt ihre Kernkompetenz im Erkennen, Aufgreifen und Erforschen neuer Trends und Themen, zum Beispiel im Rahmen von Studien und Forschungsprojekten unter unmittelbarer Beteiligung von Versicherern. Basierend auf aktuellen wissenschaftlichen und fachlichen Erkenntnissen entwickeln und implementieren sie zukunftsweisende Lösungen für die Branche.

Mit dem speziellen Wissen der Versicherungsbetriebslehre, der Versicherungsinformatik, der Versicherungsmathematik und des Versicherungsrechts schaffen die Versicherungsforen Leipzig die Basis für die Lösung anspruchsvoller neuer Fragestellungen innerhalb der Assekuranz. Zudem ermöglicht die wissenschaftliche Interdisziplinarität und der hohe Praxisbezug einen aufschlussreichen „Blick über den Tellerrand“.

Weitere Informationen unter www.versicherungsforen.net

adesso insurance solutions GmbH

Die adesso insurance solutions GmbH bündelt innerhalb der adesso Group das eigene Produktportfolio für den Versicherungsmarkt und entwickelt zudem Software- und Servicelösungen für die Übernahme fachlicher Geschäftsprozesse im Kundenauftrag. Die Gesellschaft bietet auf der in|sure-Plattform releasefähige Standard-Softwareprodukte für die Bestandsführung und das Schaden-/Leistungsmanagement für alle Versicherungssparten an und verantwortet auch deren Integration in die Anwendungslandschaften der Kunden. Neben den versicherungsfachlichen Kernanwendungen für private Krankenversicherer sowie Komposit- und Lebensversicherer sind mehrere Unterstützungssysteme wie zum Beispiel eine Anwendung für die Partnerverwaltung (in|sure Partner) oder eine Anwendung zur Produktmodellierung (in|sure Product Manager) Bestandteile des Angebotsportfolios. Darüber hinaus bietet adesso insurance solutions ein System für die softwaregestützte Migration von Altsystemen (MIGSuite) an, das auch außerhalb des Versicherungsmarktes eingesetzt werden kann.

Weitere Informationen unter www.adesso-insure.de.

Ansprechpartner:

adesso insurance solutions GmbH
Melanie Weiler
Agrippinawerft 26
50678 Köln
Tel.: +49 221 27850-446
melanie.weiler@adesso.de
www.adesso-insure.de